



ZERTIFIKAT

D E U T S C H E P R E S S E A K A D E M I E

Die Deutsche Presseakademie bestätigt hiermit, dass

Osman Zöllner

erfolgreich am E-Learning-Studium
»Social Media in der Unternehmenskommunikation« teilgenommen hat.

Das E-Learning-Studium »Social Media in der Unternehmenskommunikation« fand in der Zeit vom 5. Mai bis 2. Juli 2014 statt und umfasste 17 Unterrichtsstunden mit nachträglichen Aufgabenstellungen.

Die Weiterbildungsmaßnahme vermittelte folgende Kenntnisse:

- Kommunikation im Social Web
- Pressearbeit 2.0
- Social Media Management
- Krisenkommunikation im Web 2.0
- Web 2.0 in der internen Kommunikation
- Unternehmenskommunikation 2.0
- Strategisches Monitoring
- Social Media & Recht

Berlin, 6. August 2014

Christian Arns
Akademieleiter
Deutsche Presseakademie